

Департамент образования мэрии города Новосибирска
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
города Новосибирска «Детский морской центр «Флагман»

РАССМОТРЕНА
Педагогический Совет
МБУДО «ДМЦ «Флагман»
Протокол № 4 от 31.05.2023г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБУДО «ДМЦ «Флагман»
Г.Н. Шипицина
Приказ № 75-од от 31.05.2023г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ АДАПТИРОВАННАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

«Основы журналистского мастерства»

программа с применением дистанционных и инклюзивных технологий, в том числе для
обучающихся с ОВЗ

Возраст обучающихся: 11-18 лет

Срок реализации: 5 лет

Автор-разработчик программы:

Салтымаков Сергей Николаевич,
педагог дополнительного образования
высшей квалификационной категории

г. Новосибирск, 2023 г.

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом Совете учреждения.

Зам. директора по УВР



Н.А. Костюченко

31 мая 2023 г.

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы	4
1.1. Пояснительная записка	4
1.2. Цель и задачи программы	9
1.3. Учебный план	11
1.4. Содержание программы	16
1.5. Планируемые результаты	32
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	33
2.1. Календарный учебный график	33
2.2. Условия реализации программы	34
2.3. Форма аттестации	35
2.4. Оценочные материалы	37
2.5. Методические материалы	37
2.6. Рабочая программа воспитания	38
2.7. Календарный график воспитательной работы	41
Раздел 3. Список литературы	46
3.1. Нормативные документы	46
3.2. Литература для педагога	48
3.3. Литература для обучающихся	51
Раздел 4. Приложения	53
4.1. Перечень оборудования и материалов	53
4.2. Контрольно-измерительные материалы	53
4.3. Перечень дидактических материалов	53

Раздел 1

КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

В представляемой программе учтены последние тренды, касающиеся образовательной сферы. Её социально-гуманитарная *направленность* отвечает ключевой цели общеобразовательных школ, учреждений среднего специального и дополнительного образования - воспитать активного, инициативного, самостоятельного гражданина-патриота, просвещенного, культурного человека, способного к постоянному жизненному и профессиональному самосовершенствованию. Именно на это сегодня ориентированы инновационные технологии воспитания и образования.

Актуальность программы «Основы журналистского мастерства» обусловлена тем, что она учитывает новые концептуальные взгляды на образование и отвечает требованиям Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», других законодательных и нормативных актов.

Программа нацелена на развитие детско-юношеской государственной организации «Российское движение школьников», которая задаёт педагогическому сообществу новое направление развития компетенций, воспитания и системы дополнительного образования, где во главу угла ставится личностное развитие, патриотизм и гражданская активность. В Указе главы государства В. В. Путина о создании РДШ (от 29.10.2015 года) особо подчеркивалась важность и актуальность информационно-медийного направления деятельности, которое обусловило рамки и параметры данной программы.

Наряду с этим актуальность данной программы заключается в том, что она базируется на комплексном методическом подходе, который способствует формированию у обучающихся следующих компетенций:

- личностные (знания, умения и навыки самосовершенствования);
- коммуникативные (речевые умения и навыки, взаимодействие и сотрудничество);

- информационные (поиск, обработка, отбор, использование и распространение информации);
- ценностно-смысловые (воспитание нравственности, формирование духовных ценностей, рефлексивное мышление);
- социально-трудовые (профориентация, активная гражданская и социальная деятельность);
- учебно-познавательные (логика, критическое и креативное мышление, планирование);
- общекультурные (осведомленность в национальной и общечеловеческой культуре).

Личностно развивающее и личностно ориентированное обучение определяется в настоящее время запросом со стороны обучающихся и их родителей. По существу, представляет собой надпредметный социально-медийный и культурологический проект, задача которого содействовать формированию у детей системы представлений об «информационной гигиене», обеспечивать безопасное поведение учащихся в интернете и эффективно использовать отечественную социальную сеть ВКонтакте. На её площадке базируется учебная интернет-газета «Сильное Звено. Новосибирск». Это мультимедийная редакция, являющаяся универсальным инструментом для приобретения навыков разноформатной журналистики.

Учебная интернет-газета – ключевое звено программы «Основы журналистского мастерства». Она создаёт реальные условия для активного включения обучающихся в окружающую их социальную среду. Работа над материалами учебной газеты предполагает непосредственное участие начинающих репортёров в тех или иных событиях, различных социальных акциях, обсуждении важных проблем общества. Это актуализирует программу.

Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции, беседы, семинары, вебинары, дискуссии, творческие задания, творческие лаборатории, пресс-конференции, встречи с интересными людьми).

Программа направлена на выработку у обучающихся основных умений:

грамотно и публично излагать информацию; видеть в публикациях отношение автора к героям и событиям; оценивать поступки людей в собственных публикациях; оптимально строить и вести беседу; определять жанровую природу материала и его структуру; пользоваться стилями и языковыми возможностями.

Предусмотрено широкое использование механизмов интегрированного обучения с привлечением специалистов (филологов, историков, WEB-дизайнеров, радио- и тележурналистов, телеоператоров, фотокорреспондентов, сотрудников PR-служб и рекламных агентств, политиков, лидеров молодёжных движений и проектов).

Одна из ключевых *особенностей программы* состоит в том, что она реализуется с доминирующим использованием дистанционной формы обучения, очной работы обучающихся во временных творческих бригадах и на пленэрных встречах. Оптимальное сочетание этих форм делает процесс обучения более интересным, «гибким», разнообразным, эффективным и динамичным.

Ещё одна важная особенность организации образовательного процесса по данной программе заключается в том, что во время учёбы не требуется специальной адаптации для учащихся с ограниченными возможностями здоровья. Программа является фактически «территорией равных возможностей». В обучении используются принципы и формы инклюзивного образования – совместное освоение теоретической части программы, а также совместная практическая и творческая работа учащихся без и с ОВЗ по выполнению творческих заданий. Таким образом, программный курс содействует социализации, реабилитации и профориентации обучающихся с ОВЗ, что согласуется с новым образовательным стандартом для детей с инвалидностью.

Область обучения: формирование творческих качеств личности; развитие креативного мышления.

Область воспитания: развитие нравственной, волевой и эстетической сферы личности; формирование умения самовоспитания и самообразования; создание условий для самореализации; формирование веры в себя, в свои возможности и силы; создание воспитательно-образовательной среды, формирующей у обучающихся потребность в самосовершенствовании.

Область социализации: формирование высоконравственного отношения личности к себе, самоуважения, адекватной самооценки; формирование духовно-нравственного отношения к окружающему миру; развитие гуманистического, демократического, диалектического, экологического мышления; осуществление деятельностного подхода в обучении; формирование социальной активности учащихся; обучение умениям самоуправления и самоутверждения в коллективе: общению, ответственности, дисциплинированности, самоуправлению и саморегуляции; подготовка обучающихся к профессиональному и жизненному самоопределению, выбору профессии.

Программа по целевой направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Это специальный курс профильного обучения, в котором теория дозирована и тесно связана с практической деятельностью.

Программа предполагает изучение основ журналистского творчества, теории и истории СМИ, психологии журналиста в ходе практической деятельности. Она является средством развития интереса к различным видам редакционной деятельности - редактированию, вёрстке, созданию текстовых и изобразительных (визуальных) материалов, корректорской работе, организации и планированию публикаций.

Программа основана на общих интересах и увлечениях и составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и объём работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике мастерства журналиста.

Состав групп – постоянный, но периодически в учебных целях создаются временные творческие бригады из обучающихся с ОВЗ и со стандартным здоровьем для подготовки печатных и электронных материалов.

Сочетание групповых, подгрупповых и индивидуальных занятий органично укладывается в рамки дистанционного процесса обучения по видеосервисам Zoom, Skype, True Conf Online и др. Выбор видеосервисов зависит от технической оснащённости обучающихся и материальных возможностей их семей.

Данная образовательная программа рассчитана на 5 лет обучения для

школьников (11-18 лет) и реализуется за 1008 часов учебного времени:

- 1 год обучения – 144 часа в год;
- 2 год обучения – 216 часов в год;
- 3 год обучения – 216 часов в год;
- 4 год обучения – 216 часов в год;
- 5 год обучения – 216 часов в год.

Особенности организации образовательного процесса

1-й год обучения

- Школьники (11-18 лет), 144 часа в год, 2 раза в неделю по 2 часа (45 мин. с перерывом 15 мин.), итого 4 часа в неделю.

2-й год обучения

- Школьники (11-18 лет), 216 часов в год, 2 раза в неделю по 3 часа (45 мин. с перерывом 15 мин.), итого 6 часов в неделю.

3 год обучения

- Школьники (11-18 лет), 216 часов в год, 2 раза в неделю по 3 часа (45 мин. с перерывом 15 мин.), итого 6 часов в неделю.

4 год обучения

- Школьники (14-18 лет), 216 часов в год, 2 раза в неделю по 3 часа (45 мин. с перерывом 15 мин.), итого 6 часов в неделю.

5 год обучения

- Школьники (14-18 лет), 216 часов в год, 2 раза в неделю по 3 часа (45 мин. с перерывом 15 мин.), итого 6 часов в неделю.

Режим занятий: продолжительность индивидуальных занятий - 30 минут, групповых - 45 минут. 2/3 учебного времени отводится на практическую работу, творческие лаборатории, тренинги. Теория и практика идут параллельно.

Дифференциация и индивидуализация обучения основаны на предоставлении личности вариантов деятельности, в которых формируются различные умения и навыки самосовершенствования; на определении эффективных индивидуальных стилей и методов учебной деятельности, соответствующих структуре личности каждого ученика.

Программа предполагает использование техники интегрированного образования и имеет связь с базовыми предметами и программами общеобразовательной школы и средних специальных учебных заведений (русский язык, литература, история, мировая художественная культура, обществознание, информатика, право). В ней чётко прослеживаются межпредметные связи.

Основной планируемый практический результат - активная творческая деятельность по изданию учебной интернет-газеты (с первого по третий год обучения), создание и продвижение собственного профиля/аккаунта/блога обучающегося в одной из социальных сетей (с четвёртого по пятый год обучения).

Предполагаются экскурсии в редакции городских газет, типографии, встречи с журналистами и блогерами.

Для реализации программы «МедиаГруппа «Школа» комплектуется на основании заявлений обучающихся, их родителей и опекунов. Группы формируются из разновозрастных детей на добровольной внеконкурсной основе. Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется индивидуальной и самостоятельной творческой работе, предусматривается постепенное усложнение учебного материала, видов практических работ, повышение требований к качеству работ обучающихся.

Поскольку в настоящее время большинство средств массовой информации предпочитают сочетать и использовать бумажный носитель и виртуальное пространство сети Интернет, а многие из них уже на старте были созданы как online СМИ, то целесообразно было программу по основам классической журналистики актуализировать сквозь призму вызовов, потребностей и тенденций времени. В частности, сосредоточить внимание на блогерской журналистике. На неё ориентирован раздел программы, который так и называется «Блогерская журналистика». Адресат этого раздела - обучающиеся от 14 до 18 лет.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие культурологической компетентности обучающихся.

Задачи:

Предметные:

- приобретение базовых представлений по теории и практике журналистского мастерства;

- получение начальных знаний и навыков по созданию материалов для печатных и интернет-изданий, информационно-аналитических блогов, работе в редакциях электронных средств массовой информации (СМИ);
- изучение возможностей текстовых редакторов, программ и приложений по вёрстке, оформлению печатных и электронных изданий, обработке и монтажу аудио-, фото- и видеоматериалов;
- формирование представления о деятельности сотрудников PR-структур, пресс-служб и рекламных агентств.

Метапредметные:

- развитие логического мышления, умений принимать решения по проблемам повседневной жизни и учёбы совместными усилиями, выступая в разных социальных ролях;
- культивирование креативного мышления, развитие творческих способностей обучающихся, раскрытие лучших сторон характера личности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

Познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- развитие энциклопедических знаний и интереса к изучению русского языка, литературы, мировой художественной культуры, истории, обществознания, компьютерных технологий;
- изучение истории журналистики, жизни и творчества известных отечественных журналистов прошлого и настоящего.

Воспитательные:

- изучение этики журналиста, формирование представления об основных профессиональных этических нормах;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, духовно-нравственных и гражданских качеств;
- формирование активной жизненной позиции и потребности в самообразовании;
- формирование эстетических навыков.

Практико-деятельностные:

- развитие навыков самовыражения, самореализации, общения, сотрудничества, работы в команде;
- приобретение практических навыков для работы корреспондентом, репортёром и создания печатного или электронного издания/интернет-блога.
- помочь учащимся самоопределиваться в сфере New Media
- выбрать свою нишу, блог-платформу и при помощи инструментов работы в сети Интернет создать свой бренд и персональное средство массовой информации в социальных сетях сети Интернет.

Мотивационные:

- создание условий формирования гармонично развитой личности.

Социально-педагогические:

- формирование у обучающихся профессионального интереса к журналистике и журналистскому ремеслу;
- содействие развитию ученического самоуправления и российского движения школьников (РДШ);
- формирование личности творца с активной жизненной позицией, востребованной современным российским обществом.

1.3. Учебный план

Первый год обучения

Раздел	Тема	Количество часов			Форма аттестации
		Теория	Практика	Всего	
I. Вводное занятие	1.Инструктаж по технике безопасности. Начальная (входящая) диагностика	2	0	2	Тестирование
II. Журналистика как профессия	1. Социальные функции журналистики	2	0	2	
	2. Публичность и особенности профессии: кругозор, самообразование, духовность, активная социальная позиция	2	2	4	
	3. Выполнение задания редакции на массовых мероприятиях. Преодоление застенчивости	2	2	4	
	4. История и корни отечественной журналистики	2	2	4	
	5. Разнообразие жанров журналистики	4	8	12	Собеседование, тестирование
	1. Литературный письменный и литературный разговорный язык	2	4	6	

III. Язык и стиль современной журналистики	2. Особенности использования языка в печатной и устной журналистике	2	6	8	
	3. Смысловое и эмоциональное начало в журналистском материале	2	2	4	Лабораторная работа
IV. Творческая лаборатория	1. Классификация и начальные сведения об актуальных жанрах современной журналистики	6	4	10	
	2. Информационные жанры	6	16	22	
	3. Аналитические и художественно-публицистические жанры	4	0	4	
	4. Фотоиллюстрация, её роль и значение	4	18	22	
	5. «Азы» редакционного планирования	2	4	6	
	6. Примерная структура и штат редакции	2	2	4	
	7. Классификация средств массовой информации	2	0	2	Лабораторная работа
	8. Творческая деятельность (подготовка материалов для учебной интернет-газеты)	0	24	24	
V. Итоговое занятие.	1. Анализ учебной деятельности. Творческий отчёт-бенефис «Проба пера»»	0	2	2	Творческий отчёт
Итого		46	98	144	

Второй год обучения

Раздел	Тема	Количество часов			Форма аттестации
		Теория	Практика	Всего	
I. Вводное занятие	1. Инструктаж по технике безопасности. 2. Начальная (входящая) диагностика.	2	0	2	Тестирование, собеседование
II. Журналистика - ремесло или призвание?	1. Признаки ремесла и творческое начало в профессии журналиста.	2		2	
	2. Профессиональные и нравственные качества журналиста. Кодекс профессиональной этики российских журналистов.	2	2	4	
III. Правовое регулирование работы редакций	1. Основные положения закона РФ «О СМИ».	2	2	4	
	2. Закон о рекламе. Что можно и что нельзя рекламировать в печатных и электронных СМИ. Требования закона к текстам и сценариям.	2	2	4	

IV. Основы журналистского мастерства	1.Повторение учебного материала первого года обучения: информационные жанры.	0	26	266	
	1.Аналитические жанры и художественно-публицистические жанры.	6	28	34	
	1. Особенности использования жанрового разнообразия в печатных и электронных СМИ.	4	22	26	
	1.Деловой язык редакций и профессиональные термины.	4	22	26	
	1.Печатные и интернет-СМИ: литературное редактирование, содержание и формы работы, принципы вёрстки и оформления. 2.Разработка проекта оформления печатного СМИ: корпоративной, молодёжной газеты, тематического бюллетеня и т.д. (логотип, шрифты, вёрстка)	12 4	54 6	66 10	
V. Итоговое занятие.	1.Анализ учебной деятельности. Творческий отчёт-бенефис и защита проектов. «Серебряное перо»»	0	2	2	Творческий отчёт- защита проектов
	Итого	40	176	216	

Третий год обучения

Раздел	Тема	Количество часов			Форма аттестации
		Теория	Практика	Всего	
I. Вводное занятие	1.Инструктаж по технике безопасности. 2. Начальная (входящая) диагностика.	2	0	2	Тестирование
II. Основы журналистики.	1. Новейшие коммуникационные технологии, ориентирование в современной медиасфере, актуальная практика и основные тренды развития массмедиа.	2	0	2	
	2. Особенности новостной интернет-журналистики: копирайтинг и рерайтинг. В чём сходство и отличие?	2	4	6	
	3. Радио- и тележурналистика: профессиональная речевая культура и практика.	2	8	10	
	4.Участие в научно-практической конференции гуманитарного факультета одного из вузов Новосибирска.	8	0	8	

	5.Деловая журналистика: экономика сквозь призму СМИ (Портал РБК и др.).	2	2	4	
	6.Спортивная журналистика. Работа комментатора.	2	2	4	
	7.Реклама и связи с общественностью. Пресс-служба.	2	36	38	
	8.Медиадизайн блогов и интернет- изданий.	2	36	38	
	9.Разработка учебного медиапроекта. Подготовка WEB-презентации.	0	36	36	Защита медиапроек- та
III. Редакционная практика.	1.Творческая лаборатория. Организация деятельности редакции учебного издания.	0	60	60	
IV.Подведение итогов обучения	1.Презентация и публичная защита разработки информационного проекта (создание собственного медиаблога,информационно- новостного печатного или интернет- издания.	0	6	6	Творческий отчёт (экзамен)
	2. Последняя «летучка» и выдача сертификатов. Творческий отчёт - «капустник» «Золотое перо»	0	2	2	
	Итого	24	192	216	

Четвертый год обучения «Блогерская журналистика»

Наименование раздела, № п/п	Тема	Количество часов			Форма аттестац ии
		Теория	Практ ика	Всег о	
I. Вводное занятие	1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности, антитеррору, ПДД	1	1	2	Тестиро вание
II. Концептуальные основы российского блогинга	1. Тенденции развития блогосферы	2	0	2	
	2. Блог как личное или корпоративное СМИ	2	0	2	
	3. Эффективное взаимодействие блогеров с общественностью, бизнесом и госструктурами	2	4	6	
	4. Технические основы работы в сети	2	2	4	
	5. Специфика различных соцсетей	4	0	4	
III. Популярные и перспективные отечественные социальные сети	1. ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп	8	70	78	
	2. Россграм, Одноклассники и другие	2	10	12	

	3. Влог на RuTube. Отличия от площадки YouTube	6	6	12	
IV. Работа с контентом	1. Особенности работы с блоготом	2	10	12	
	2. Выбор ниши, темы, позиционирования	2	4	6	
	3. Разновидности блогов	2	0	2	Коллоквиум
	4. Блог о красоте и уходе за собой	1	1	2	
	5. Блог о моде	1	1	2	
	6. Кулинарный блог	2	4	6	
	7. Фитнес-блог, ЗОЖ-блог	2	4	6	
	8. Блог о путешествиях	2	4	6	
	9. Блоги другой тематики	2	0	2	Реферативные сообщения
У. Творческая лаборатория начинающего блогера	1. Какую платформу для блога выбрать	2	2	4	
	2. Как написать интересный пост?	2	4	6	
	3. Как создать информационный повод	2	4	6	
	4. Мастерство написания заголовков	2	2	4	
	5. Редакционно-блогерская практика. Администрирование учебного блога	0	26	26	
VI. Подведение итогов обучения	1. Итоговое занятие. Фестиваль блогерских проектов.	0	4	4	Защита проектов
	Итого	53	163	216	

Пятый год обучения

№	Наименование темы	Количество часов			Форма аттестации
		Теория	Практика	Всего	
I. Вводное занятие.	1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	1	1	2	Тестирование
II. Механизмы и инструменты продвижения блога	1. Оптимизация текстов для поисковых систем	2	2	4	Практическое занятие
	2. Механизмы и инструменты продвижения блога	2	4	6	
	3. Комментирование блогов, обратная связь	2	4	6	Коллоквиум
	4. Дизайн блога	2	12	14	
	5. Работа с фоторедактором	2	6	8	
	6. Видеооблоги и аудиоблоги	2	0	2	
	7. Блог – как инструмент создания персонального бренда	2	0	2	
	8. Инструменты создания имиджа в сети	2	6	8	Зачёт

	9. Основы персонального брендинга	4	6	10	
	10. Блог публичной личности: свобода и ограничения	2	2	4	
	11. Мастерство публичных выступлений	2	4	6	
	12. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети Интернет	2	12	14	
	13. Троллинг и антитроллинг	2	2	4	
	14. Границы открытости для блогера.	2	6	8	
	15. Как не переоценить роль блогосферы в своей жизни	2	0	2	
	16. Понятия Social Media, PR и Social MediaMarketing	2	0	2	
	17. Использование Social Media для продвижения проектов, акций, конкурсов	2	2	4	
	18. Поиск целевой аудитории	2	6	8	
	19. Формирование сообщений с учетом специфики сетевого ресурса	2	10	12	
III. Творческая лаборатория	1. Разработка учащимся собственного медиапроекта	2	30	32	
	2. Защита медиапроекта (блога)	0	4	4	
	3. Создание блога	4	46	50	
IV. Подведение итогов обучения	Итоговое занятие. Презентация блога	0	4	4	Презентация и защита проекта
	Итого	47	169	216	

1.4. Содержание

Программа I года обучения включает в себя:

- изучение основ истории журналистики;
- обзор современных средств массовой информации;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- изучение методов сбора и обработки информации;
- изучение основных журналистских жанров (информация/новость, заметка, статья, репортаж, интервью и т. д.);
- освоение методов работы со словом.

Программа II года обучения развивает и закрепляет начальные профессиональные знания и умения:

- об информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанрах;

- о методах и приемах работы со словом;
- о психологической готовности журналиста.
- К концу второго года обучающиеся должны знать:
- структуру и особенности работы в различных жанрах (новость, репортаж, заметка, статья, рецензия, очерк, зарисовка и т. д.);
- правила и нормы языка средств массовой информации;
- правила написания рецензий на выставки, спектакли, фильмы и т. д.

Программа III года обучения развивает профессиональные знания и умения:

- о процессе создания различных видов средств массовой информации (от возникновения идеи до распространения тиража и продвижения на рынке информационных услуг и в виртуальном пространстве), о составе и работе редакции. К концу третьего года обучающиеся должны знать:
- этапы создания средства массовой информации;
- обязанности каждого члена редакции.

Программа IV года обучения направлена на оказание помощи учащимся самоопределиться в сфере New Media и полностью ориентирована на блогерскую журналистику с опорой на знания, навыки и опыт, полученный ранее в рамках изучения основ классической журналистики.

Программа V года обучения ориентирует на выбор своей тематической ниши, платформы в социальных сетях и при помощи инструментов работы в сети Интернет позволяет реализовать идею создания своего бренда и персонального средства массовой информации в социальных сетях сети Интернет.

Период обучения по программе делится на 5 этапов -каждый этап соответствует году обучения. Всего 1008 часов.

- 1 год обучения - 144 час. (4 часа в неделю).
- 2 год обучения - 216 час. (6 часов в неделю).
- 3 год обучения - 216час. (6 часов в неделю)
- 4 год обучения - 216 час. (6 часов в неделю)
- 5 год обучения - 216 час. (6 часов в неделю).

Алгоритм занятия:

1) Разминка. Варианты: а) обмениваемся друг с другом главными и интересными новостями дня школы, города, области, страны; б) обсуждаем замеченные накануне ошибки

в прессе и эфире; в) ставим правильно ударение в словах; г) объясняем значение новых слов; д) проговариваем пословицы и поговорки, тренируем артикуляционный аппарат - 5 мин.

2) Завязка (проблемная ситуация) - 5 мин.

3) Основная часть (изучение теоретического материала) -10 мин.

4) Актуализация (практические навыки) - 20 мин.

5) Подведение итогов – выполнение творческого задания по администрированию учебной интернет-газеты, согласование планов и сроков подготовки публикаций, индивидуальные творческие задания по разработке и подготовке аналитических материалов - 5 мин.

Первый год обучения

I. Вводное занятие

Инструктаж по ТБ и ПБ.

Знакомство с целями, задачами курса, формами работы, требованиями.

II. Журналистика как профессия

Функции журналистики. Особенности профессии. Публичная часть деятельности: психологический настрой и преодоление отрицательной доминанты в поведении при подготовке материалов с массовых мероприятий. Безопасное поведение журналиста при выполнении редакционных заданий.

История возникновения и развития журналистики на Западе (в западноевропейской цивилизации). Особенности становления и назначения.

Возникновение журналистики в России. История развития российской журналистики в XVIII, XIX, XX веках. Особенности становления и назначения печатных средств массовой информации в России. Корифеи российской журналистики.

Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Прогнозы и вероятные варианты развития журналистики будущего.

III. Язык и стиль современной журналистики

Литературный и нормированный язык как инструмент журналиста. Литературно-письменный и литературно-разговорный язык. Особенности использования языка в печатной (газеты, журналы, авторские блоги, интернет-газеты, медийные группы в социальных сетях) и электронной, устной журналистике (радио, телевидение, аудио- и видеоканалы во «всемирной паутине»).

IV. Творческая лаборатория

Понятие жанра. Начальные сведения об актуальных жанрах современной журналистики. Информационные жанры: хроника, информация (краткая, расширенная), заметка, зарисовка, интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета), отчет (общий, тематический, с комментариями), путевые заметки, обозрение, репортаж (событийный, тематический, постановочный).

Аналитические жанры: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная).

Художественно-публицистические жанры: эссе, очерк (сюжетный, описательный), фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.

Роль фотографии, рисунка, плаката, социального баннера в современных средствах массовой информации.

Классификация средств массовой информации (СМИ) и аудитория потребителей их медийной продукции. Массовые, деловые, научные, рекламные, корпоративные, отраслевые, детские, молодёжные, развлекательные и другие.

Приобретение практических навыков и умений подготовки публикаций в информационных жанрах.

V. Итоговое занятие – творческий отчет в форме самопрезентации портфолио в свободной форме.

Второй год обучения

I. Вводное занятие

Инструктаж по ТБ и ПБ.

II. Журналистика – ремесло или призвание

Творческое начало и ремесло в профессии журналиста. Образное и логическое мышление. Энциклопедические знания и кругозор. Артистичность, коммуникабельность и умение общаться с людьми. Дар слова, лингвистическое чутье и художественный вкус. Свобода и необходимость в профессии: выбор и раскрытие темы, редакционная дисциплина, распорядок рабочего дня, самоорганизованность. Кодекс чести журналиста и журналистика как образ жизни.

III. Правовое регулирование работы редакций

Изучение и знание основных положений Закона РФ «О СМИ», правовом нормировании рекламной деятельности.

IV. Основы журналистского мастерства

Классификация жанров и их разнообразие и особенности в зависимости от вида средства массовой информации. Расширение и развитие представлений об информационных жанрах в рамках выполнения функций по изданию учебных интернет-газет. Творческая лаборатория по приобретению навыков подготовки публикаций с использованием возможностей и потенциала аналитических и художественно-публицистических жанров: корреспонденция, статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая), обзор, рецензия (литературная, кино, театральная), эссе, очерк (сюжетный, описательный), фельетон памфлет, пародия, эпиграмма.

Деловой язык редакций и профессиональные термины: аббревиатура, абзац, альманах, аннотация, анфас, арабеск, архаизм, асимметричная верстка, афишка, библиография, бордюр, брошюра, буклет, варваризмы, вводка (подводка, лидер), верстка, виньетка, висячая строка, вкладка, «воздух», втяжка, выделение в тексте, выпускающий, выходные сведения, вычитка, гарнитура, гладкий набор, графа, дайджест, двойная линейка, декоративный шрифт, диктофон, дружеский шарж, еженедельник, жанр, заставка, звездочка (астерикс), издание, издатель, канцеляризмы, колонка, колонтитул, колонцифра, комикс, комментатор, коммюнике, композиция, контекст, корректор, корреспондент, красная строка, «летучка», лист, макет, много - и малотиражка, обзор печати, «открытие», «отлет», отступ, официоз, период, периодика, плагиат, подвал, полоса, поправка, послесловие, постскриптум, пресс-конференция, пресс-релиз, пресс-центр, публицистика, разверстка, разворот, рамка, редактор, редакция, редколлегия, репортаж, репортер, рецензия, розничное издание, рубрика, сигнальный экземпляр, СМИ, собкор, событийный снимок, спецвыпуск, спецкор, ссылка, статья, текстовка, тематическая подборка, технический редактор, тираж, «флаг», формат, хроника, целевая полоса, чердак, шапка, шпигель.

Литературное редактирование. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-сокращение. Правка-вычитка. Идеиная направленность. Четкость формулировок. Точность, простота и ясность языка. Техника литературного редактирования.

Содержание и форма газеты или журнала.

Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная и журнальная полоса, главная страница сайта, блога, другого интернет-издания.

Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Визуальные и текстовые способы подачи материалов: динамичный, агрессивный, спокойный. Методы подачи и способы выделения ключевых материалов или важных эпизодов/элементов в публикациях. Заголовки, иллюстрации, разделительные средства, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы).

Идейное содержание, миссия газеты или журнала. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название. Логотип. Слоган. Формирующие признаки издания: территория распространения, учредитель, целевая аудитория. Приобретение практических навыков по оформлению и вёрстке, размещению публикаций на газетных полосах, в блогах, интернет-газетах.

V. Итоговое занятие - защита проектов.

Третий год обучения

I. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

II. Основы журналистики

Новейшие коммуникационные технологии, ориентирование в современной медиасфере, актуальная практика и основные тренды развития массмедиа. Интернет и спутниковые каналы распространения информации. Оперативность и значение ньюз румов при подготовке новостей. Цифровые носители информации и качество видеоматериалов. Формирование картины событий дня и её трансляция потребителям в реальном времени. Возможности создания индивидуальной программы просмотра передач с развитием Smart-TV. Будущее радио, телевидения, печатных и интернет-изданий в условиях стремительного развития инновационных технологий.

Особенности новостной интернет-журналистики: копирайтинг (авторские тексты без использования каких-либо источников: «статьи из головы») и рерайтинг (использование источника. Это копипаст – написание и распространение уникальных копий каких-либо материалов). Дискуссия: можно ли считать рерайтинг плагиатом?

Радио- и тележурналистика: профессиональная речевая культура и практика. Подготовка сценария выпуска радионовостей и его чтение в учебном эфире. Значение словаря ударений и произношения слов для работников радио и телевидения. Мониторинг «телеяпов» и ошибок ведущих в радиоэфире.

Участие в научно-практической конференции гуманитарного факультета одного из вузов Новосибирска по актуальным проблемам журналистики.

Деловая журналистика: экономика сквозь призму СМИ. (Портал РБК и др.): языковая специфика подготовки материалов, особенности их структуры. Отличительные черты иллюстраций и дизайна СМИ данной ниши медиапространства.

Спортивная журналистика. Работа комментатора. Учебный репортаж с матча (выключается звук трансляции игры по ТВ и комментируется картинка).

Реклама и связи с общественностью. Пресс-служба. Экскурсия.

Медиадизайн блогов и интернет-изданий (Дизайн как способ удержания пользователей сети в пространстве и «на территории» своего интернет-издания. Подписка и уведомления по темам. Упрощение графического языка. Сокращение рекламных форматов, разработка мобильных версий).

Разработка учебного медиапроекта.

III. Редакционная практика

Оформление заголовков (виды, функции, правила). Основные требования к заголовкам. Шрифтовое оформление. Форма заголовков и «шапок» (логотипов). Сочетание шрифтов. Общий заголовок газеты. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Призыв. Эпиграф. Переносы заголовков.

Выделения в тексте (шрифтовые, нешрифтовые).

Абзац. Фразы. Пробельный материал. Возможности вариации шрифтов. Приемы выделения: бордюр, вводка, разрядка, подчеркивание, рамки, линейки. Гладкий, компактный наборы. Оттеночный, декоративный шрифты. «Игра шрифтов». Емкость шрифта. Контраст. Применение орнаментов и инициалов. Набор в рамке.

Иллюстрации. Задачи иллюстрации. Искусство иллюстрации. Репортажный снимок. Репортажный рисунок. Портрет. Пейзаж. Фотоэтиюд. Фоторепортаж. Фотовернисаж. Натюрморт. Интерьер и экстерьер. Иллюстративный очерк. Карикатура. Дружеский шарж. Юмористический рисунок. Фотообвинение, фотодоказательство. Плакат. Монтаж. Диаграмма. Заставка. Орнамент, виньетка.

Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на принтере.

Макетирование на компьютере. Типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

IV. Подведение итогов обучения - публичная защита презентации, информационного проекта (создание собственного медиаблога, информационно-новостного печатного или интернет-издания). «Летучка», выдача сертификатов.

Четвертый год обучения

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности.

Требования к работе с оргтехникой, регламент организации учебного процесса с учётом медицинских рекомендаций и стандартов.

2. Тенденции развития блогосферы

Блогосфера постоянно развивается. Блогосферы Рунета. Значение блогосферы как гражданской журналистики усиливается. Главные преимущества блогов: способны сформировать определенное общественное мнение, новости в блогах появляются оперативнее. Блоги - это простой и эффективный способ заявить о себе миру. Рассмотреть в качестве примеров блоги бизнесменов, звезд шоу-бизнеса, политиков. Появление в сети Интернет крупных СМИ. Наблюдается интеграция двух форматов: блога и корпоративного сайта. Бизнесмены начинают использовать свои блоги как способ привлечения клиентов, а также для организации малого бизнеса преимущественно в сфере услуг, таких как PR, реклама, поисковое продвижение, веб-дизайн и прочее. Блоги Рунета отходят от изначального формата ленты постов. В большинстве из них можно найти разнообразные разделы: тематические сообщества, рейтинг, сервисы для блогеров. Также становится популярным обучение онлайн в видео-формате. Важной тенденцией развития блогосферы Рунета является ее оптимизация под мобильные телефоны. Замедление роста блогосферы, согласно исследованиям Яндекса. Тенденция Рунета - плавный переход к использованию социальных сетей. Блогосфера достигла определенной зрелости, и не может расти так же быстро, как тогда, когда число блогов исчислялось тысячами. Спад популярности блогов пришелся на бум социальных сетей, что дополнительно способствовало снижению популярности блогосферы.

3. Блог как личное или корпоративное СМИ

Блог как средство массовой информации. Особенности личного и корпоративного блога.

4. Эффективное взаимодействие блогеров с общественностью, бизнесом и госструктурами

Интернет-пространство и новые каналы коммуникаций, формирующих общественное мнение. Взаимная заинтересованность блогеров, пресс-служб государственных, муниципальных структур и сферы предпринимательства в формировании общественного мнения, потребительского спроса, продвижения услуг и товаров, их популяризация. Проведение при поддержке блогеров благотворительных акций, цель которых повышение гражданской активности и инициативы населения, его участия в социально значимых проектах.

5. Технические основы работы в сети

Базовые принципы работы в соцсетях. Привлечение подписчиков: количество не значит качество. Привлечение реальных подписчиков, а не ботов. Таргетированная реклама, взаимодействие с другими блогерами, интересный и качественный контент, которым захотят поделиться. Пользователи соцсетей предпочитают видео и анимированные посты текстам. Просмотр роликов увеличивает время взаимодействия с вашим постом, что влияет на приоритеты записей в алгоритмических новостных лентах. Оценка эффективности постов: число увидевших публикацию, мониторинг и анализ открытия ссылок, просмотров видео, лайков, комментариев, репостов. Показатель вовлечённости характеризует, насколько контент социальных сетей интересен для целевой аудитории.

6. Специфика различных российских соцсетей

Обзор особенностей и форматов наиболее популярных социальных сетей. Предпочтения тех или иных сетей возрастными и профессиональными группами, «заточенность» платформ на стационарную и мобильную технику, дизайнерские возможности, доминирующие форматы контента.

7. ВКонтакте - особенности создания и продвижения групп.

Отличие групп и публичных страниц (пабликов) в сети ВКонтакте. Как назвать и описать группу. Почему важен уникальный дизайн, и как для его создание использовать потенциал ресурса Canva. Уникальность контента и использование для его продвижения хештегов.

8. Одноклассники – целевая аудитория

Особенности аудитории и платформы.

Россграм – перспективы роста сети для мастеров фото, видео и текстов,

Динамика развития отечественных платформ социальных сетей, их универсальность и рост популярности у пользователей. Мультимедийность профилей сети - объединение

«под одной крышей» разноформатных постов и публикаций с использованием видео-, фотоматериалов, аудио- и текстовых публикаций. Как это делается? Подготовка и размещение контента для учебного профиля в данной сети.

9. Влог на RuTube Youtube

Типичные ошибки при записи видео для влога. Некачественная картинка. Видео должно быть в формате HD (720p) или выше. Некачественный звук. Неприятный внешний вид. Обстановка в видеоролике, внешний вид ведущего и его одежда должны соответствовать друг другу. Неуверенная речь. Отсутствие интереса и затянутость видео. Отсутствие призыва к действию (участвовать в благотворительной акции, посетить выставку или театральную премьеру и т.д.). Отсутствие обратной связи. Отсутствие востребованного контента, интересной темы для целевой аудитории. Демонстрация и анализ ошибок по каждой подтеме из на примере влогов из видеосервисов.

9. Работа с контентом

Содержание, принципы и особенности подачи, оформления визуальных материалов и монтажа аудио- и видеоматериалов в зависимости от особенностей той или иной социальной сети, а также тематики избранного блога или влога. Анализ и сравнение родственных по тематике профилей на разных платформах.

10. Выбор ниши, темы, позиционирования

Выбор определяет компетентность и интерес к тематике и сфере деятельности, увлечений. Предварительный анализ родственных блогов, определиться с тем, чем вы сможете выделиться и быть оригинальными. Будет ли выбранная тематика соответствовать экспертному уровню ваших знаний и представлений, сумеете ли вы быть интересным ньюсмейкером для подписчиков.

11. Разновидности блогов

Классификация блогов зависит от целей. Личный блог. Данный вид блога – самый распространенный в интернете. Примеры блогов публичных, известных и неизвестных людей. Тематический блог (узкая тема: рыбалка, автотюнинг, кулинарные рецепты салатов, фотошоп, фигурное катание и т.д). Бизнес блог. Блог создается автором для какого-либо вида коммерческой деятельности в интернете, для заработка в сети интернет. Научный блог. Подобный блог – это онлайн дневник, который ведется, как правило, специалистом-ученым, постоянно публикующим на нем информацию об открытиях, личных наблюдениях, опытах и изысканиях и т.д. Культурологический блог. Такой блог создается специально для

высказываний в той или иной области культуры (театр, кино, музыка, живопись и т.д.).

Образовательный блог. Такой блог, как правило, могут вести старшеклассники, студенты, преподаватели. Блог на тему высоких технологий. Здесь можно найти много интересных мнений об IT-технологиях, рассказов об опыте пользования, например, какой-либо моделью мобильного телефона, ПК, видеокамер, гаджетов и прочей электронной техникой. Такие блоги пользуются популярностью среди огромного числа пользователей интернета, т.к. большинство из наших современников используют сегодня различную электронную всячину.

Блог форум. Данный блог специально создается для общения по каким-либо специфическим вопросам. Как правило, аудитория посетителей такого блога не слишком многочисленна, большинство из общающихся знакомы по интернету и им не нужен для общения мега-форум, полноценный глобальный портал.

Блог каталог. Такой блог, как правило, содержит в качестве информации огромное количество тематических ссылок (например, разведение какого-либо вида цветов). Тематические ссылки на таком веб-ресурсе содержат рекомендации, комментарии ведущего блог автора.

12. Блог о красоте

Формат интернет-дневников о женской красоте, косметике, парфюмерии, трендах, тенденциях и психологии красоты. Примеры таких блогов, которые ведут не только известные в мире моды и красоты персоны, но и рядовые, никому неизвестные девушки.

13. Блог о моде и уходе за собой

Характеристика особенностей и тематики данного типа блогов: тематические статьи о моде, обзоры модных трендов, рецензии на новые коллекции одежды, аксессуаров, мастер-классы дизайнеров, стилистов, визажистов. Примеры блогов известных кутрье и начинающих модельеров. Ознакомление с контентом таких блогов, анализ публикаций.

14. Кулинарный блог

Что нужно для того, чтобы стать фуд-блогером. Возможная структура и тематика кулинарного блога. Особенности подготовки контента. Раскрутка и привлечение подписчиков, варианты их активизации и участия в обратной связи.

15. Фитнес-блог, ЗОЖ-блог

Кто обычно создаёт блоги этой тематики. Обязательно ли быть профессионалом в спортивной деятельности? Может ли любитель стать фитнес-блогером? Почему? Ролевая игра “Разработка проекта фитнес-блога” двумя командами учащихся и презентация и защита двух проектов.

15. **Блог о путешествиях**

Популярность данной тематики у подписчиков. Требования к контенту. Образ потенциального блогера - действующий турист, путешественник, инструктор, краевед. Как поддерживается интерес к блогу. Значение визуальных материалов для восприятия и мотивации пользователей к действиям. Взаимосвязь тематики блога с принципами и популяризацией среди подписчиков ЗОЖ.

16. **Блоги другой тематики. Обзор возможной тематики блогов**

Практическая работа: поиск в социальных сетях известных блогов, профилей и групп. Обоснование их принадлежности к тому или иному тематическому направлению (классификация по характерным признакам)

17. **Какую платформу для блога выбрать**

Блогинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов: Одноклассники, ВКонтакте, Россграм, RuTube.

18. **Как написать интересный пост**

Написание корреспонденции на эту тему сравнения разных платформ для блоггинга. Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций. Страничка в сети, блог и личный сайт.

19. **Как создать информационный повод**

Реферативные сообщения учащихся с использованием теоретических знаний и практического опыта в период обучения с первого по третий год по основам журналистского мастерства. Ролевая игра «Один день из жизни мультимедийной редакции».

20. **Мастерство написания заголовков**

Какой заголовок «цепляет» внимание читателей и подписчиков блогов. Основные принципы работы над заголовками. Каким требованиям они должны отвечать? Беседа педагога и учащихся. Обращение к их знаниям, полученным в период обучения основам журналистики в 1-3 год, анализ удачных и неудачных примеров из новостной ленты и опыта работы в учебной редакции «Сильное Звено. Новосибирск» социальной сети ВКонтакте.

21. **Редакционно-блогерская практика. Администрирование учебного блога**

Успешность блога: способы «раскрутки» сайта/блога. От чего зависит популярность контента. Создание контента об актуальном событии. Значение обратной связи и ее формы. Анализ откликов на сообщение о событии. Гостевые книги и форумы. Специфика интернет-общения. Эффект анонимности. Психологические типы интернет-пользователей. Троллинг

как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий. Правила создание оригинального интернет-контента Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк Определение жанра предложенного текста Жанры в журналистике: очерк, статья интервью, фельетон, эссе. Определение жанра предложенного текста. Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля Копирайтинг и рерайтинг. Как «оживить» любой текст. Принцип актуальности в создании контента. Информационные поводы Стилистика и ее роль в создании актуального контента. Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента. Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Проверка достоверности сенсационных сообщений в СМИ. Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Перевод устной речи в письменную: редактирование аудиозаписи телефонного разговора и его перенос на бумагу.

22. **Итоговое занятие** - Фестиваль блогерских проектов: публичная декларация обучающихся о творческих планах, поисках на новый учебный год. Анонсы будущих проектов индивидуальных и групповых тематических блогов.

Пятый год обучения

1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности

Требования к работе с оргтехникой, регламент организации учебного процесса с учётом медицинских рекомендаций и стандартов.

2. Оптимизация текстов для поисковых систем

Понятие оптимизации текста (SEO оптимизация) и для чего это нужно делать для сайтов и блогов. Требования к заголовкам и ключевые слово для индексации публикаций роботами поисковых систем. Основные требования к текстам: отвечать запросам подписчиков, быть отформатированными, уникальными, а не скопированными, написанными для людей, а не для роботов. Использование тегов по принципу: всё хорошо, но в меру. Для чего и как с целью оптимизации текстов использовать сервис «Главред». Понятие «сниппет», как правильно подготовить сниппет-статью самому автору и не полагаться на роботы.

3. Механизмы и инструменты продвижения блога

Для успеха проекта нужно не только интересно писать, но и постоянно заниматься его продвижением. Инструменты для увеличения аудитории и сервисы, полезные для

русскоговорящего блогера. Генераторы идей и заголовков. Google Trends как инструмент для лучшего понимания работы поисковика. Google Adwords: помощь в исследовании эффективности ключевых слов для рекламы и проведения кампании по продвижению блога в поисковике. SEO-анализ текста Advego: анализ текстов на содержание ключевых слов, помощь сервиса в подготовке текстов, которые "заметят" поисковики. Знакомство с сервисами для работы с соцсетями: Share Link Generator, Click To Tweet, российский сервис для планирования постов SMMPlanner. Почтовая рассылка MailChimp. Платформа для рассылки писем по базе электронных адресов (Проста в использовании и бесплатна до 2 тысяч подписчиков). Инструменты для менеджмента проектов. Asana. Помогает авторам и редакционным коллективам управлять контент-планом и проектами. Trello, Meistertask. Упрощают командную работу и выполнение задач.

4. Комментирование блогов, обратная связь

Значение обратной связи для блогера и развития блога. Как разработать форму обратной связи. Комментирование публикаций блога и спам. Комментирование блогов как способ их раскрутки.

5. Дизайн блога

Основные принципы разработки дизайна. Как не переусердствовать с креативностью и учитывать, визуализируя блог, тематику и аудиторию.

6. Работа с фоторедактором

Обзор фоторедактора Movavi. Уникальность и интуитивный интерфейс фоторедактора, его бесплатное приложение для смартфонов. Улучшение фото, ретушь портретов, добавление эффектов и надписей, поворот, кадрирование и изменение размера фотографии, удаление лишних объектов, удаление фона.

7. Видеоблоги и аудиоблоги

Видео- и аудиоблоги как средство массовой коммуникации и жанровая категория блога. Структурно-семантические особенности разговорной речи (отличие письменной речи от устной). Эмоциональные возможности и потенциал таких блогов. Форматы видео- и аудиоблогов и их хостинг. Функционально-тематическая специфика и классификация этого вида блогов: развлекательные и познавательные.

8. Блог – как инструмент создания персонального бренда.

Создание личного образа через блог и аккаунты в социальных сетях. Оформление образа (сторителлинг) и определение миссии.

9. Инструменты создания имиджа в сети

Что такое имидж? Эрвинг Гофман: «Имидж — это искусство управлять впечатлением». Правильно созданный образ — путь к достижению целей в обществе, карьере и личной жизни. Инструменты: индивидуальный фирменный стиль, реклама и продвижение в интернет-сети, внешние элементы личного бренда.

10. Основы персонального брендинга

Блогер и персональный брендинг. Стремление к самосовершенствованию, демонстрация того, в чём лучший. Почему необходимо стремиться к самосовершенствованию и не бояться критики. Как правильно создать свою легенду (личную историю).

11. Блог публичной личности: свобода и ограничения

Гражданское общество, свобода слова в интернете, вопросы регулирования содержания интернет-ресурсов, блогов и аккаунтов в социальных сетях.

12. Мастерство публичных выступлений

Виды публичной речи, особенности и правила. Методы красноречия. Обратная реакция аудитории и чем она важна. Монолог и диалог. Требования к публичному выступлению и технологии его подготовки.

13. Особенности продвижения корпоративного бренда в сети Интернет

Корпоративный бренд и оказание необходимого влияния на потенциальную аудиторию: позиционирование, смысловая нагрузка, звучание. Как исключить негативное восприятие бренда. Ролевая игра: «Бренд сетевого издания»: создание, этапы продвижения и бюджет”.

14. Троллинг и антитроллинг

Значение понятий. Информационное противоборство (информационные войны). Варианты целевых установок участников с использованием потенциала интернета. Общее для троллинга и антитроллинга: комментирование событий, фактов, явлений в социальных сетях, блогах и интернет-форумах. Задача троллинга - вызвать у аудитории эмоциональную реакцию. Тролли и антитролли - креативные, творческие люди, однако часто выполняют функции борьбы «без правил» с конкурентами и оппонентами.

15. Границы открытости для блогера

Интерпретация понятий публичного пространства и личного пространства. О границе между личным и публичным пространством. Контент-анализ фотографий и интервью

пользователей Instagram и ВКонтакте. Почему представления о личном пространстве молодых пользователей Instagram, ВКонтакте отличаются от распространенных в обществе представлений о личном пространстве.

16. Как не переоценить роль блогосферы в своей жизни

Блогосфера как средство самовыражения и институт, мотивирующий личность развиваться, получать социальный и профессиональный опыт, а также пространство для общения по интересам. Индикаторы зависимости от социальных сетей. Оптимальная формула для определения роли интернета в жизни: виртуальная реальность дополняет и обогащает реальную действительность, но не должна подменять её.

17. Понятия Social Media, PR и Social MediaMarketing

Интерпретации феномена социальных медиа. PR и Social Media Marketing - маркетинговая деятельность с использованием различных социальных платформ, создание комплекса мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компании и решения других ее бизнес-задач.

18. Использование Social Media для продвижения проектов, акций, конкурсов

Технологии продвижения некоммерческих, детских, молодёжных и благотворительных проектов.

19. Поиск целевой аудитории

Составление портрета целевой аудитории. Как и где искать целевую аудиторию: социальные сети, рассылки, поисковики, блоги, форумы.

20. Формирование сообщений с учетом специфики сетевого ресурса

Языковые особенности блогов как разновидности интернет - коммуникации. Использование сленга (профессионального, молодёжного, принадлежности к той или иной группе по интересам и т.д.) Дополнительные возможности эмоционального воздействия на аудиторию без использования лексики (смайлики, мемы).

21. Разработка обучающимися собственного медиапроекта

Индивидуальное консультирование и обсуждение этапов работы над созданием проекта. Концепция проекта с учётом тематики, аудитории пользователей, выбранной платформы/социальной сети.

Определение формата будущих публикаций, роли аудио-видео-фото- и текстовых материалов. Разработка дизайна с помощью сервиса Canva. Составление медиаплана по продвижению блога в сети на 6 месяцев. Разработка рекламных баннеров блога для

рассылки, размещения в шапке (описании) блога. Структурирование тематики с помощью хештегов и возможностей социальной сети.

22. Защита медиапроекта (блога)

Пленэрное занятие и публичное выступление до 10 минут. Обсуждение проекта. Выступление оппонентов из числа учащихся, приглашённых экспертов - журналистов молодёжных медиапроектов.

23. Создание блога

Воплощение медиапроекта, размещение и администрирование блога, наполнение его контентом.

24. Итоговое занятие - презентация блога.

1.5. Планируемые результаты

К концу первого года обучения журналистике обучающиеся должны уметь выявлять интересные события и явления в повседневной жизни; собирать информацию из разных источников и работать с ней; различать основные жанры и логично и грамотно излагать информацию в этих жанрах; общаться между собой и другими собеседниками, не бояться выступать перед аудиторией, правильно вести интервью (диалог с ньюсмейкером).

К концу второго года обучения обучающиеся должны уметь работать в различных журналистских жанрах; грамотно проводить интервью; писать рецензии на выставки, спектакли, фильмы; свободно владеть устной речью и печатным словом.

К концу третьего года обучения учащиеся должны уметь разрабатывать материалы и создавать тексты; верстать печатное издание, оформлять и размещать материалы в интернет-газетах (группах и сообществах социальных сетей, на сайтах); находить адекватные реальности формы и методы коммуникации.

Планируемые результаты по итогам 4 года обучения:

Учащиеся ориентируются в особенностях той или иной социальной сети, могут дать ей характеристику, имеют теоретическое представление о требованиях формата каждой соцсети, владеют стартовым набором «инструментов» для создания индивидуального или корпоративного блога/влога/профиля.

Ожидаемые результаты по итогам 5 года обучения: учащиеся способны определить тематику блога/влога/профиля/аккаунта в соцсети, разработать его дизайн и структуру, администрировать и наполнять контентом, комментировать отклики подписчиков на

опубликованные материалы, привлекать новых подписчиков и продвигать блог в сети Интернет на платформе одной из социальных сетей.

По окончании обучения обучающийся должен уметь применить свои знания, умения и навыки на практике, а именно владеть теоретическими азами журналистского ремесла, высоким творческим потенциалом и высокой работоспособностью, навыками создания интернет-газет (публичных сообществ/групп), медийных авторских блогов различной тематики, знаниями уверенного пользователя специальных программ Microsoft Office (текстовых редакторов, программы вёрстки буклетов, бюллетеней, корпоративных газет, обработки фотографий); организационным и творческим потенциалом для решения задач по выпуску печатных и электронных средств массовой информации своего учебного заведения.

Обучающиеся МедиаГруппы «Школа», успешно прошедшие полный курс обучения по программе должны быть носителями высоконравственных духовных качеств, быть сформированной, дисциплинированной, всесторонне развитой, творческой личностью, способной в дальнейшем успешно адаптироваться в условиях современной жизни.

Раздел 2

КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год обучения	01 сентября 2023 г.	30 мая 2024 г.	36	72	144 часа, 4 часа в неделю	2 раза в неделю по 2 часа
2год обучения	01 сентября 2023 г.	30 мая 2024 г.	36	72	216 часов, 6 часов в неделю	2 раза в неделю по 3 часа
3 год обучения	01 сентября 2023 г.	30 мая 2024 г.	36	72	216 часов, 6 часов в неделю	2 раза в неделю по 3 часа
4 год обучения	01 сентября 2023 г.	29 мая 2024 г.	36	72	216 часов, 6 часов в неделю	2 раза в неделю по 3 часа
5 год обучения	01 сентября 2023 г.	30 мая 2024 г.	36	72	216 часов, 6 часов в неделю	2 раза в неделю по 3 часа

2.2. Условия реализации программы

Основными формами организации учебной работы являются групповые и индивидуальные занятия (вебинары, индивидуальные консультации, пленэры), которые проводятся дистанционно и очно с использованием видеосервисов, в конференц-зале библиотеки, а в благоприятное время года на открытых площадках в парковых зонах и на природе с участием родителей. Причем, онлайн и пленэрные занятия с использованием принципов инклюзивного образования позволяет учащимся со стандартным здоровьем и с ОВЗ на равных участвовать в обсуждении поднимаемых проблем.

Сочетание и чередование двух основных форм учёбы создаёт эффективные условия для вдумчивой и продуктивной работы учащихся, даёт шанс каждому проявить себя в команде и индивидуально. Для педагога это оптимальный вариант внимательного, всестороннего изучения и воспитания каждого ребёнка.

Занятия состоят, как правило, из двух частей: теоретической и практической. Решение практических задач осуществляется с помощью систематического закрепления полученных навыков и последовательного усложнения учебных и организационно-творческих задач.

Информационное обеспечение.

- видеоматериалы (видеолекции, художественные и научно-популярные фильмы, видеозаписи занятий, мероприятий и др.);
- аудиоматериалы (фонограммы музыкальных произведений, аудиокниги, аудиозаписи, необходимые для изучения данной темы);
- электронные средства образовательного назначения (лекции по темам образовательной программы, демонстрационные модели, слайдовые презентации, контрольные и индивидуальные задания и др.).

Использование для усвоения теории, приобретения практических навыков, создания слайдшоу, съёмки новостей и проектной деятельности ресурсы новосибирской IT-компания Movavi. В частности, фоторедактор, видеоредактор Movavi Academic (наряду с видеомонтажом позволяет создавать интерактивные тексты и делать запись экрана). В учебном процессе активно используются платформы Сферум, Skype, социальной сети ВКонтакте, Одноклассники, RuTube, YouTube. Для хранения, передачи, совместной и командной работы задействован потенциал и функциональные возможности отечественной облачной технологии Яндекс.Диск

Кадровое обеспечение.

Программа реализуется при организационной, материальной и методической поддержке администрации учреждения, попечительского Совета «Роза ветров», родительского комитета объединения, педагога-организатора, а также партнёрского взаимодействия с образовательными учреждениями, с новосибирской ассоциацией родителей детей-инвалидов «Нарди».

В работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья функции тьюторов выполняют родители и опекуны учащихся. Часть из них прошла специальные курсы подготовки и оформлена тьюторами своих детей официально. Это способствует повышению эффективности учебного процесса.

2.3. Формы аттестации

Контроль осуществляется в следующих формах:

- опрос – дать ответ на любой вопрос по пройденным темам теории и практики обучения;
- практическая работа – самостоятельно выполнить редакционное задание по изученным темам программы;
- зачетное занятие – демонстрация практической работы;
- участие в творческих конкурсах журналистского мастерства;
- открытые занятия для родителей по итогам каждого года обучения.

Формой подведения итогов реализации данной программы является выпускной экзамен в виде творческого отчёта или защиты разработанного медийного проекта, который позволяет обучающемуся продемонстрировать все полученные знания, умения и навыки перед педагогом и родителями. Ожидаемые результаты и способы их проверки при реализации обучающих задач определяются с учетом перечня основных знаний, умений и навыков учащихся, формируемых при изучении программы.

Виды диагностики:

входящая – осуществляется в начале учебного года и определяет уровень подготовленности детей методом опроса, наблюдения, анкетирования.

С помощью этого метода диагностируются следующие показатели:

- степень развития умений и навыков;
- степень развития у обучающихся воображения через наблюдения за ходом выполнения детьми творческих заданий;
- уровень воспитанности обучающихся;

текущая – осуществляется посредством наблюдения за деятельностью обучающегося в течение всего учебного года. Результаты фиксируются в журнале учета педагога, методом оценивания знаний по балльной системе проставления соответствующих баллов по результатам усвоения пройденных тем;

промежуточная – по итогам усвоения программы первого полугодия учебного года. Форма - зачет, открытые занятия.

Итоговая – по итогам усвоения образовательной программы за учебный год - оформление и защита портфолио каждого обучающегося.

Результаты фиксируются в журнале.

Выявление достигнутых результатов осуществляется:

- через механизм тестирования (устный фронтальный опрос по отдельным темам пройденного материала);
- через умение пользоваться технологиями журналистского мастерства, разработку и публичную защиту творческих проектов.

За основу педагогического мониторинга взята технология оценки степени обученности учащихся В.П. Симонова.

Эффективной формой отслеживания и фиксации образовательных результатов является аудиозапись, видеозапись, грамота, сертификат, журнал посещаемости, материал анкетирования и тестирования, портфолио фото- видео- аудио- и текстовых материалов.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: опубликованные в учебной интернет-газете, газетах школьных пресс-центров, изданиях для учащихся и родителей МБУДО «ДМЦ «Флагман» материалы в разных жанрах и форматах современной журналистики. Также индикатором результативности являются авторские материалы и проекты учащихся, представленные на творческие конкурсы.

Зарекомендовали себя и такие формы демонстрации результатов, как защита творческих работ, участие в тематических фестивалях, деятельность в команде, участие в групповых мероприятиях, открытое занятие, итоговый творческий отчет, поступление выпускников в образовательные учебные заведения на профильные гуманитарные факультеты.

В пакете оценочных материалов используются результаты опросов, анкетирования, тестирования, наблюдения.

2.4. Оценочные материалы:

- контрольные задания для отслеживания результатов освоения каждой темы, для проведения промежуточной и итоговой аттестации;
- практические работы по итогам освоения темы, раздела программы и критерии оценки выполнения данных работ (раздел практика).

2.5. Методические материалы

Для программы разработан учебно-методический комплекс, который ежегодно дополняется и актуализируется. Основные разделы комплекса: аудио- и видеоматериалы; артикуляционные гимнастики; тесты, дидактические и аттестационные карточки; учебные презентации.

На занятиях используются бумажные носители для конспектирования тезисов, в качестве демонстрационных образцов детские и молодёжные периодические издания.

Методы обучения.

Методика профильной подготовки будущих журналистов основывается на комплексном подходе, который складывается из тесного взаимодействия словесных, наглядных и практических методов обучения и воспитания.

Классические методы, используемые на занятиях для достижения цели и реализации программы:

- словесный: беседа, объяснение, пояснение, указание и замечание;
- метод упражнений и повторений;
- метод показа (показ педагогом образцов, приёмов работы над вербальными и визуальными материалами);
- объяснительно-иллюстративный (педагог вместе с учащимся разрабатывает план публикации и совместно с ним реализует его, наполняя контентом);
- репродуктивный метод (повторение обучающимся приемов работы по образцу педагога);
- метод проблемного изложения (педагог ставит и сам решает проблему, показывая при этом разные пути и варианты решения);
- частично-поисковый (обучающийся участвует в поисках решения поставленной задачи).

В сочетании с классическими методами используются интерактивные методы - мозговой штурм, метод проектов, интегративные занятия и т.д.

К самостоятельным занятиям можно отнести чтение книг, периодических изданий, просмотр сквозь призму изучаемой темы по основам журналистского мастерства телевизионных программ, прослушивание радиопередач, ознакомление с материалами медийных блогов и сайтов. Их выбор определяется с учётом возраста под контролем педагога и родителей.

Реализация программы предусматривает гибкое сочетание форм работы с обучающимися: занятия теоретического плана в обязательном порядке чередуются с практическими занятиями. Причём, если с первого по третий год обучения для получения исходной информации планируются выходы учащихся в другие объединения, встречи с ребятами, специалистами в различных областях деятельности и журналистами, то четвёртого по пятый год за учащимися закрепляются редакционные обязанности в учебном издании, они участвуют в ролевых играх, в тренингах, выполняют функции модераторов и администраторов индивидуальных страниц и аккаунтов в социальных сетях, разрабатывают и воплощают проекты по созданию личных и корпоративных блогов на платформах социальных сетей. Учащиеся-выпускники смогут предлагать свои услуги общественным детским и молодёжным организациям по созданию и продвижению их брендов и деятельности в социальных сетях. Программа предполагает многообразие форм учебных занятий. Это могут быть ток-шоу, экскурсии, действия в предлагаемых обстоятельствах с использованием метода включённого наблюдения, проще говоря, это тот метод, когда по заданию редакции «журналист меняет профессию». Комплекс методических технологий предполагает использование формы бенефиса, беседы, встречи с интересным человеком (нюсмейкером), диспуты, защиты проекта, игры, конкурса, практического занятия, презентации, творческой мастерской, тренинга, фестиваля, круглого стола, лекции, мастер-класса.

Выбор методов зависит от возраста и индивидуальных особенностей обучающихся. Постепенность, последовательность и гибкий подход к каждому учащемуся – основные принципы реализации данной программы.

2.6. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания является неотъемлемой частью программы ДО «Основы журналистского мастерства».

С учётом того, что учащиеся относятся в основном к так называемому поколению Z (это поколение называют ещё born digital или цифровые с рождения), ключевой целью

воспитательной работы стало содействие личностному и профессиональному самоопределению, социализация учащихся через товарищеские и творческие отношения, а также обеспечение в разновозрастном и инклюзивном коллективе необходимых условий для равноправного и толерантного отношения друг к другу независимо от физических и интеллектуальных возможностей.

Задачи воспитательного процесса:

- развивать творческие и коммуникативные навыки,
- формировать основы нравственного поведения и современного этикета,
- воспитывать самостоятельность, уважение к ровесникам и старшим,
- стимулировать активную жизненную позицию и желание участвовать в работе детских и молодёжных организаций, волонтерском движении и экологических акциях.

Достижение цели и решение задач воспитательного процесса осуществляется как на занятиях, так и на коллективных мероприятиях МБУДО «ДМЦ «Флагман», объединения «медиагруппа «Школа», а также партнёрских организаций. В частности, первичной структуры РДШ, городского центра информатизации «Эгида», Дворца творчества и учащейся молодёжи «Юниор» (городской медиапроект «Медиасреда»), редакций детских и молодёжных СМИ, Центра оказания социальных услуг населению Октябрьского района, ТОС, библиотеки имени Шевченко.

Особенность организуемого воспитательного процесса заключается в рамках данной программы в том, что функционально журналистика играет здесь не только роль привлекательной и общественно значимой в наше время сферой деятельности человека, но и является для педагога универсальным инструментом воспитания, а для учащихся своеобразной «школой жизни». Таким образом, учебные занятия в любой форме являются доминирующим звеном в процессе реализации целей и задач программы воспитания.

Получаемые в рамках данной программы знания и навыки оказывают непосредственное влияние на формирование мировоззрения, ответственного социального и культурного поведения, эталоном для которого служат лучшие традиции народов России, а также современные морально-этические нормы и семейные ценности.

Учащиеся объединения в силу специфики журналистского ремесла и профильного погружения в реальную жизнь среды приобретают важные навыки – умение наблюдать, анализировать и оценивать слова и поступки ровесников, взрослых, а также героев своих публикаций. Уже в силу этого они никогда не будут равнодушными созерцателями.

Журналист «с молодых ногей» занимает активную социальную позицию, имеет своё мнение и взвешенно относится к мнению своих оппонентов. Поэтому на практических занятиях учащиеся учатся объективно отражать события в новостях, репортажах и корреспонденциях. Весь учебный процесс по данной программе развивает в подростках и у старших учащихся «божий дар» слова, патриотизм, любовь к большой и малой родине, уважение к людям, готовность прийти на помощь нуждающимся в поддержке.

Направления воспитания обусловили цель, задачи и особенности данной программы воспитания:

- учебные занятия по ДОП,
- профориентация,
- ключевые, общие дела, события, мероприятия УДО, ДОО; выход в социум;
- РДШ, клубы;
- экскурсии, экспедиции, походы;
- работа с родителями,
- предметно-эстетическая среда,
- основы социальной культуры.

Два первых направления данной программы воспитания предполагают сосредоточение особого внимания на медийной практике учащихся. Она развивает коммуникативную культуру, формирует навыки общения и сотрудничества, является эффективным звеном в творческой самореализации. Поэтому важное значение в воспитательном процессе придаётся площадке отечественной социальной сети ВКонтакте. На ней функционирует мультимедийная учебная интернет-газета, являющаяся творческим полигоном учащихся. Поощряется их конкурсная деятельность, сотрудничество с газетой образовательного учреждения «Флагманские вести», школьными пресс-центрами, городским молодёжным информационно-развлекательным журналом «TIMIX».

Планируемые результаты к концу периода обучения по программе. Учащиеся должны:

- уметь креативно мыслить, генерировать оригинальные идеи, эффективно и усидчиво работать самостоятельно и в команде;
- постоянно заниматься самообразованием, испытывать в нём потребность, быть открытыми для новых знаний в смежных сферах журналистской и гуманитарной деятельности;

- чётко формулировать и отстаивать свою позицию по актуальным вопросам, отличать объективную информацию от фейковой, всегда и во всём держаться стороны правды, дорожить и гордиться возможностью быть и называть себя гражданином России;
- являться носителями высоких нравственных представлений и осмысленного гражданского поведения, быть гуманными, готовыми подставить своё плечо, оказать помощь и моральную поддержку тем, кто в ней нуждается;
- использовать свои творческие и организаторские способности в целях созидания, укрепления авторитета школы, команды, района, региона и страны.

2.7. Календарный график воспитательной работы

№	Направления воспитательной работы	Название мероприятия и форма его проведения	Цель	Краткое содержание	Сроки проведения	Ответственный исполнитель
1	Работа с родителями	Форум для учащихся и родителей «На учёбу всей семьёй».	Продemonстрировать учащимся и родителям преимущества инклюзивного образования и командной творческой работы	1. Посвящение в журналисты, знакомство с традициями «МедиаГруппы, шефство старших над учащимися 1-года обучения, родительское собрание по теме: «Интернет и информационная безопасность и гигиена детей». 2. Показ презентации и видеосюжетов о МедиаГруппе и её выпускниках. 3. Рассказы учащихся всех лет обучения о том, что им дала журналистика, родительское собрание.	Первый этап: сентябрь, второй этап: декабрь, третий этап: май	Салтымаков С.Н.
2.	Учебные занятия по ДОП различной направленности	Встреча с пресс-секретарём РЖД Артёмом Вырезковым	Развитие представления о формировании личности журналиста	Ознакомление с основными профессиональными и этическими нормами. Отличительные особенности работы журналиста в редакции	ноябрь	Салтымаков С.Н.

				периодического издания и в ведомственной пресс-службе.		
3.	Ключевые общие дела, события, мероприятия УДО, ДОО; выход в социум Профориентация	Участие в медиамероприятиях городских образовательных организаций, методического центра «Эгида». Ежемесячные мастер-классы и медиатренинг и городского дома творчества детей и учащейся молодёжи «Юниор»	Развитие навыков участия в публичных мероприятиях и командной медиаработы	Формулирование и озвучивание на мастер-классах и пресс-конференциях вопросов спикерам (выступающим журналистам СМИ), командное участие в тренингах, онлайн-интенсивах, творческих лабораториях, освещение в учебной интернет-газете мероприятий, организованных в ДМЦ «Флагман» по линии РДШ.	октябрь - май	Салтымаков С.Н
4.	Предметно-эстетическая среда	Конкурс рождественских поделок	Использование площадки конкурса для развития, демонстрации и выявления индивидуальных способностей	Мониторинг всех этапов конкурса, анализ работ/поделок учащихся, освещение важных моментов в интернет-газете «Сильное Звено. Новосибирск»	ноябрь-декабрь	Салтымаков С.Н
5.	Основы социальной культуры	Подготовка поздравительных видеосюжетов друзей, родителей, бабушек и дедушек с Новым годом и Рождеством.	Использовать творческий потенциал и навыки самих детей для оказания знаков внимания близким людям. Убедить делом, что	Формулирование идей и тематики, разработка сценария, подбор исходного материала и музыкального оформления, видеомонтаж поздравительных роликов.	декабрь	Салтымаков С.Н

			подарки, сделанные своими руками, а не взятые из интернета, признак уважения и высокой культуры человека.			
6.	Проформентация	Профильные творческие конкурсы. Городской XXIV конкурс детских и юношеских СМИ департамента образования г. Новосибирск, конкурс «Нидня без строчки», «Медиаюность» и др.	Развитие навыков разработки тем, аналитического мышления, креативного подхода в решении творческих задач	Ознакомление с положениями конкурсов, выбор темы и номинации, составление творческого плана работы над темой, воплощение замыслов.	октябрь-май	Салтымаков С.Н
7.	Проформентация	Встреча с видеоредактором из Екатеринбурга Артуром Зайнуллиным в Skype-конференции.	Выработка навыков публичного общения	Заблаговременное знакомство по интернету и профилю ньюсмейкера в инстаграме с его творчеством, составление вопросов к собеседнику, демонстрация работ учащихся во время встречи, их анализ и рекомендации мастера авторам.	январь	Салтымаков С.Н
8.	РДШ, клубы Гражданско-патриотическое	Творческий конкурс-игра учащихся МГШ «Армейский репортёр». Тема конкурса:	Развитие интереса к истории семьи, рода и Отечества.	Совместная подготовка и участие в мероприятии всех поколений семьи: младшие выступают в роли репортёров, старшие рассказывают о службе в Армии,	1-ый этап: февраль, 2-ой этап: вторая половина апреля,	Салтымаков С.Н

		«Солдаты Родины в моей семье и роду».		исполнении интернационального долга, собственном опыте и участии пионерских организаций в волонтерской/тимуровской деятельности по оказанию помощи солдатам Родины.	первая декада мая	
9.	РДШ, клубы Ключевые общие дела, события, мероприятия УДО, ДОО; выход в социум Основы социальной культуры	Участие в социально-экологической акции «Мы за чистый город» по благотворительному сбору пластиковых крышечек, батареек, макулатуры для помощи детям с особенностями и развития. Привлечение внимания подрастающего поколения к необходимости вторичного использования природных ресурсов, воспитание чувства защитников природы, побуждение оказывать помощь тем, кто в ней нуждается, формирование социально-ответственного поведения. Благотворительный сбор пластиковых крышечек, батареек, макулатуры для помощи детям с особенностями и развития.	Привлечение внимания подрастающего поколения к необходимости вторичного использования природных ресурсов, воспитание чувства защитников природы, побуждение оказывать помощь тем, кто в ней нуждается, формирование социально-ответственного поведения.	Благотворительный сбор пластиковых крышечек, батареек, макулатуры для помощи детям с особенностями развития.	Март - апрель	Салтымаков С.Н

10.	Экскурсии, экспедиции, походы	Совместная с родителями и родителями родителей авторская экскурсия Анны Горбач «Красная линия» по достопримечательностям Новосибирска протяжённостью около двух километров.	Знакомство с 12-ю памятниками архитектуры города: часовой Николая Чудотворца, сквером Героев Революции, Госбанком, Домом Ленина и др.	Коллективный познавательный досуг всех поколений семьи, ознакомление на пути маршрута со специальными информационными стендами и рассказами и личными воспоминаниями старших участников мероприятия о достопримечательностях города	май	Салтымаков С.Н
11.	РДШ, клубы Гражданско-патриотическое	Подготовка и участие в акции «Бессмертный полк».	Развитие интереса к истории России, судьбам представителей старших поколений семьи, их вклад в тылу и на фронте в победу над фашизмом в годы ВОВ.	Подготовка к шествию «Бессмертный полк» вместе с другими студийцами и родителями.	май	Салтымаков С.Н
12.	Ключевые общие дела, события, мероприятия УДО, ДОО; выход в социум	Участие в ежегодном фестивале-смотре достижений объединений ДМЦ «Флагман» «Штурвал». Чествование выпускников медиагруппы.	Демонстрация приобретённых навыков и достижений по журналистике, подготовка репортажа с мероприятия .	Разработка эпизода мероприятия с участием учащихся Медиагруппы «Школа», чествование выпускников, съёмки репортажа о событии года в жизни ДМЦ «Флагман». Особо. Показать достигнутые результаты выпускников с ОВЗ.	май	Салтымаков С.Н

Раздел 3

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

3.1. Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 25.07.2002 г. № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации».
- Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
- Федеральный закон от 27.06.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Федеральный закон № 304 от 31.07.2020 г. «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании» по вопросам воспитания обучающихся» (01.09.2020).
- Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года».
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
- Национальный проект «Образование», утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол заседания от 03.09.2018 г. № 10.
- Паспорт Федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018 г. № 3.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р.
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (зарегистрирован Министерством юстиции РФ от 26.09.2022г.).
- Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 23.06.2022 № 3\22)).
- Профессиональный стандарт: Педагог дополнительного образования детей и взрослых, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 года № 652н.
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ" (зарегистрирован Министерством юстиции РФ 18.09.2017 г., регистрационный № 48226).
- Приказ Министерства образования Новосибирской области от 24 декабря 2019 г. № 3260 «О проведении независимой оценки качества дополнительных общеобразовательных программ (общественной экспертизы).
- Приказ Министерства образования Новосибирской области «Об информационной системе «Навигатор дополнительного образования Новосибирской области»» от 08.04.2020 г. № 138-1-В.
- Распоряжение правительства Новосибирской области от 31.10.2018 г. № 404-рп (с изменениями, внесенными распоряжением Правительства области от 02.07.2019 г. № 243-рп) «О реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» в Новосибирской области».

- Санитарно-Эпидемиологические правила СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
- Постановление мэрии г. Новосибирска от 19.02.2021 г. № 547 «О внедрении системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в городе Новосибирске».
- Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Новосибирской области, утв. Приказом Минобразования Новосибирской области от 31.03.2020 г. № 886.
- Устав МБУДО «ДМЦ «Флагман».
- Должностные инструкции педагогов дополнительного образования.

3.2. Литература для педагога

1. Беневоленская Т.А. О языке и стиле газетного очерка [Текст]/Т.А.Беневоленская. - М., 1973.
2. Бережной А.Ф. К истории печати России [Текст]/А.Ф. Бережной. - СПб., 1992.
3. Бовин А. Профессия - журналист [Текст]/А.Бовин/Журналист. -2001.-№ 3.
4. Богданов Н.Г. Справочник журналиста [Текст]/Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский - Лениздат, 1971. - 685 с.
5. Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров [Текст]/В.Н.Бакуров, Н.Н.Кохтев, Г.Я. Солганик. - М, 1978.
- 6.Васильева Л. Журналист меняет профессию: Хрест [Текст]/Л.Васильева, В.Чернолуцкий.- Владивосток, 2000.
- 7.Васильева Л.А. Делаем новости! [Текст]: учебное пособие/Л.А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 190 с.
8. Виленский М.Э. Как написать фельетон [Текст]/М Э.Виленский. - М., 1982.

9. Владимирцев В.П. Газетная зарисовка [Текст]/В.П.Владимирцев. - Иркутск: Изд-во Иркутского ин-та, 2002.
10. Вовк Е.Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст]/Е.Т.Вовк/Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». - 2004. - № 5.
11. Ворошилов В.И. История журналистики в России [Текст]: конспект лекций/В.И.Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2000.
12. Вронский В.А. Экология [Текст]: словарь-справочник/В.А.Вронский. - Ростов н/Д.: Феникс, 1997. - 576 с.
13. Гвоздев Л.З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст]: учебное пособие/Л.З.Гвоздев. - М., 1999.
14. Голубева О.Д. В мире книжных сокровищ [Текст]/О.Д.Голубева. - Л.: Лениздат, 1988. - 272 с.
15. Гоне Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст]: сб.: Детская и юношеская самостоятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
16. Гоне Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне ; общ.ред. и вступ. ст. А.В.Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.
17. Горбачевич К.С. Словарь эпитетов русского литературного языка [Текст]/К. С. Горбачевич. - СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
18. Горбунова, Е. Первая подсказка для юных коллег юнкоров [Электронный ресурс]/Е.Горбунова, С. Грушевский (с портала Юнпресс).
19. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий [Текст]/А.А.Грабельников. - М., 2000.
20. Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. [Текст] М., 1968.
21. Дорохов А. Город твоих друзей [Текст]/А. Дорохов. - М.: Гос. издательство детской литературы Министерства просвещения РСФСР, 1962.
22. Душенко К. В. Большая книга афоризмов [Текст] / М.: Эксмо, 2007. -1056 с.
23. Есин Б.И. Краткий очерк развития газетного дела в России XVII-XIX вв. [Текст]/ М., 1967.
24. Жанры советской газеты [Текст] М., 1972.
25. Жерар де Нерваль. Правдивая история газетных уток [Электронный ресурс]/Нерваль де Жерар/Хрестоматия по истории зарубежной журналистики. Т.3. Журналистика XIX-XX веков (см. на сайте <http://media.utmn.ru>)

26. Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров [Текст]/М., 1969.
27. Захаров Я.Я. Профессиональная ориентация школьников [Текст]/М.: Просвещение, 1989. - 192 с.
28. Каленчук М. Л. Словарь трудностей русского произношения [Текст]/М. Л. Каленчук, Р.Ф.Касаткина, - М.: Русский язык, 1997, 468 с. (Библиотека словарей русского языка).
29. Кацпржак Е.И. История книги [Текст]/ Е.И.Кацпржак. - М.:Книга, 1964.-190
30. Киперман С.А. Периодическая печать в школе [текст]/С.А.Киперман. – М., 1993.

Интернет-ресурсы:

2. <http://www.feb-web.ru> -Литературная энциклопедия.
3. <http://www.lib/1september.ru-Школьная> стенгазета и издательские технологии в школе.
4. <http://www.designclub.com.ua> – Зарисовка
5. <http://www.journalist-virt.ru>
6. <http://www.i-student.net.ru> - МГПУ: студенческая тусовка.
7. <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
8. <http://1001.vdv.ru> - «Учимся говорить публично».
9. <http://1001.vdv.ru-Шахиджаиян> В. Учимся говорить публично.
10. <http://barb.ru> - «Региональный информационный центр «Сибирь».
11. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
12. <http://blog.aedus.ru>
13. <http://business.peterlife.ru> - «Пресс-киты».
14. <http://docs.antiq.info> - «Изобретение бумаги».
15. <http://evartist.narod.ru> - «Галактика Гуттенберга».
16. <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
17. <http://history.pitman.ru> - «Поток времени: изобретение бумаги».
18. <http://html.find-info.ru> - «Подрисуночная подпись».
19. <http://htmibook.citi.tomsk.ru> - «Подрисуночная подпись».
20. <http://iatp.ulstu.ru> - «Министерство общего и профессионального образования».
21. <http://image002.ru> - «Международный пресс-клуб».
22. <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
23. <http://jf.pu.ru> - «Заголовок на газетной полосе».
24. <http://library.cjes.ru> - «Библиотека центра экстремальной журналистики».

25. <http://library.narod.ru> - «Подписуночная подпись».
26. <http://linguistiss.referat.ws> -«Ляпалиссиады».
27. <http://media.utmnu.ru> - «Очерки истории зарубежной журналистики».
28. <http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты».
29. <http://molod-oi.narod.ru> - «Молодёжка.ру».
30. <http://news.antiq.info> - Коллекционирование газет.
31. <http://omsk.edu.ru>
32. <http://paszec.livjournal.ru> - О журналистике.
33. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
34. <http://post.tomsk.fio.ru> - «История газеты».
35. <http://pressclub.host.ru> - «Международный пресс-клуб».

3.3. Литература для обучающихся

1. **Аверичев Ю.П.** Школьникам о выборе профессии [Текст]: справочная кн. для уч-ся 8 классов/Ю.П.Аверичев, А.Б.Дмитриев, А.В.Ковалёв, А.В.Щеглов. - М.: Государственное учебно-педагогическое издательство Министерства просвещения РСФСР, 1963. - 98 с.
2. **Балакай А.Г.** Толковый словарь русского речевого этикета [Текст]/А.Г.Балакай. - М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Транзиткнига», 2004. - 681 с.
3. **Бережной А.Ф.** К истории печати России [Текст]/А.Ф.Бережной.-СПб., 1992.
4. **Бовин А.** Профессия - журналист [Текст]/А. Бовин // Журналист. - 2001. -№
5. **Васильева Л.А.** Делаем новости! [Текст]: учебное пособие/Л.А.Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 190 с.
6. **Виленский М.Э.** Как написать фельетон [Текст]/ М., 1982.
7. **Владимирцев В.П.** Газетная зарисовка [Текст]/В.П.Владимирцев. - Иркутск: Изд-во Иркутского ин-та, 2002.
8. **Горбачевич К. С.** Словарь эпитетов русского литературного языка [Текст]/К.С.Горбачевич. - СПб.: Норинт, 2002. - 224 с.
9. **Горбунова Е.** Первая подсказка для юных коллег юнкоров [Электронный ресурс]/Е.Горбунова, С.Грушевский (с портала Юнпресс).
10. **Грабельников А.А.** Работа журналиста в прессе [Текст]/А.А.Грабельников. - М., 2001.
11. **Гуревич С.М.** Газета: вчера, сегодня, завтра [Текст]: учебное пособие для вузов/С.М.Гуревич. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 288 с.

12. **Душенко К.В.** Большая книга афоризмов [Текст]/К.В.Душенко. - Изд. 9-е, испр. - М. : Эксмо, 2007. - 1056 с
13. **Каленчук М.Л.** Словарь трудностей русского произношения [Текст] / М. Л. Каленчук Р.Ф. Касаткина. - М.: Русский язык, 1997. 468 с. (Библиотека словарей русского языка).
14. **Крылов Г.А.** Словарь ошибок русского языка [Текст]/Г. А. Крылов. - СПб.: Виктория плюс, 2002. - 80 с.
15. **Семенюк А.А.** Лексические трудности русского языка [Текст] словарь-справочник/А.А.Семенюк [и др.]. - М.: Русский язык, 1994 586 с. - (Малая библиотека словарей русского языка).
16. **Лепилкина О.И.** Азбука журналистики [Текст]: учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/О.И.Лепилкина, Е.Ю.Умнова, А.Е.Зимин, И.А.Горюнова. - М.: Вентана-Гри; 2006.-272 с.
17. **Максимова В.** Русский язык и культура речи [Текст] / В.Максимова. - М.: Гардарики, 2000.
18. **Муратов А.** Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера) [Текст] / А.Муратов // Профессия журналист. -2000.-№ 9.
19. **Ожегов С.И.** Словарь русского языка [Текст]/С.И.Ожегов. -М., 1986. **Розенталь Д.Э.** Справочник лингвистических терминов [Текст]: пособие для учителя / Д.Э.Розенталь, М.А.Теленкова. - М.: Просвещение, 1972. - 495 с. - (Методическая библиотека школы).
20. **Русский язык** [Текст]: Энциклопедия. - М., 1997.
21. **Рябокляч А.** Твой друг - газета [Текст]/А.Рябокляч. - М.: Детская литература, 1964.
22. **Словарь русского языка:** в 4 т. - М., 1987.
23. **Шанский Н. М.** Краткий этимологический словарь русского языка [Текст] : пособие для учителей/Н.М.Шанский; под ред. чл.-кор. АН СССР С.Г.Бархударова. - Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: Просвещение, 1975. - 543 с. - (Методическая библиотека школы).
24. **Школьный** словарь образования слов русского языка [Текст]/М.Г.Баранов. - 3-е изд. - М.: Просвещение, 2005. - 384 с.
25. **Энциклопедический** словарь юного литературоведа [Текст]/сост. В. Новиков. - М.: Просвещение, 1987. - 435 с.
26. **Этимологический** словарь русского языка для школьников [Текст]/сост. М. Э. Рут. - Екатеринбург: У-Фактория, 2004. - 432 с.

4. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

4.1. Перечень оборудования и материалов

1. Персональный компьютер стационарный или ноутбук с модулем для мобильной связи 3G-LTE.
2. Предустановленный пакет программ Microsoft Office.
3. Фотоаппарат (с возможностью записи видео).
4. Штатив.
5. Микрофон-петличка.
6. Цифровой диктофон.
7. Мобильный или домашний интернет.

Учебные пособия:

- инструкция по технике безопасности;
- справочно-информационные материалы (энциклопедии, словари, справочники, таблицы, базы данных, ссылки, сайты и др.);
- глоссарий (перечень терминов и выражений с толкованием или переводом на русский язык).

4.3. Контрольно-измерительные материалы

- контрольные задания для отслеживания результатов освоения каждой темы, для проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся (раздел теория);
- практические работы по итогам освоения темы, раздела программы и критерии оценки выполнения данных работ (раздел практика);
- диагностика воспитанности качеств личности.

4.4. Перечень дидактических материалов

- раздаточный материал для обучающихся (рабочие тетради, бланки тестов и анкет, бланки диагностических и творческих заданий, карточки с заданиями, готовые шаблоны и трафареты, объекты живой и неживой природы,
- фотографии,
- инструкционные карты,
- технологические карты и т.д.